

Pronti a governare il cambiamento

Il Presidente Cetti sollecita la dirigenza ad indicare gli obiettivi per far crescere la struttura



Il tavolo della Presidenza

Dopo la cerimonia pubblica e la premiazione delle aziende più fedeli all'Associazione, Confartigianato Imprese di Como ha riunito i propri delegati in seduta privata per discutere le strategie, le proposte e gli obiettivi per l'attività futura della struttura. Al grand Hotel di Como, si sono ritrovati i presidenti di delegazione, quelli di categoria e i delegati comunali per il dibattito sul bilancio d'esercizio, ma soprattutto per confrontare in un'analisi dettagliata le cose da fare e i problemi che la categoria sta tentando di risolvere. Dopo le relazioni di rito sui dati di bilancio del tesoriere Guido Uraghi e del presiden-

te dei sindaci Pierfelice Sampietro, è toccato ancora una volta al Presidente provinciale Cornelio Cetti tracciare le linee di politica sindacale, sulle quali si aperto un dibattito corposo fra i delegati, che dopo l'approvazione del bilancio si sono confrontati sui vari temi inerenti il territorio, le categorie, la crisi economica, i progetti infrastrutturali, il ruolo del dirigente, il rapporto con l'università, la cultura, la promozione commerciale. Una grande prova di democrazia associativa che aggrega diversi interessi verso obiettivi comuni, verso lo sviluppo e la crescita delle imprese artigiane, nonché ver-

so un rinnovamento della struttura di viale Roosevelt che dovrà prepararsi ad affrontare il rinnovo delle cariche sociali nel 2006, per le quali verrà stabilito un percorso preciso, ponderato e razionale illustrato dal segretario generale Giorgio Colombo ai delegati, sul quale dovrà riferirsi il futuro della politica associativa di Confartigianato Imprese. Al dibattito sono intervenuti: Armando Minatta, Tarcisio Colombo, Mauro Bianchi, Luigi Veronelli, Alberto Crippa, Federico Costa, Otello Boninsegna, Cesare Guanzoni, Marco Galimberti, Claudio Pavan, Fulvio Alvisi e Antonio Sprocati.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA: UN'AZIENDA ARTIGIANA AL 1° POSTO NEL BANDO PROVINCIALE PMI

Quando l'impresa artigiana vince

La "Pompeo Catelli" di Uggiate sul gradino più alto delle "idee innovative"

Il risultato del Bando per le PMI reso noto dall'Amministrazione Provinciale la scorsa settimana ha lasciato tutti di stucco: una micro-impresa artigiana si è classificata al primo posto. Si tratta della ditta P.C. di Pompeo Catelli di Uggiate Trevano specializ-

Innovazione tecnologica. Cosa vi ha sollecitato a credere in un aiuto pubblico in questo comparto?
La nostra azienda, pur se di piccole dimensioni, si sta affermando sempre più su mercati esteri: da qui l'esigenza di offrire prodotti innovativi che richiedono

non er le P.M.I., che molto spesso non partecipano proprio per la paura che l'eccessiva burocrazia possa ostacolarle.
La collaborazione con l'università era uno dei punti richiesti dal bando: come avete affrontato il problema?
Per mia fortuna, avendo frequentato i laboratori scientifici durante i miei studi universitari, sapevo dove andare a cercare e ho subito trovato il partner per la ricerca che mi serviva: in questo caso il Dipartimento di Chimica Strutturale e Inorganica dell'università di Milano nella figura del prof. Sironi. Altrimenti avrei potuto chiedere al Centro Volta o all'Associazione Artigiani che sono sempre disponibili per aiutare le aziende che necessitano un supporto tecnico per la ricerca.



Cesare Catelli della Ditta "Pompeo Catelli"

zata nella realizzazione di impianti per industria dolciaria e delle batterie al piombo. Fondata nel 1960 da Pompeo Catelli ora l'azienda è pronta per passare nelle mani del figlio Cesare, biologo, che ha curato il progetto per il Bando per l'innovazione tecnologica, e che risponde alle nostre domande.
Di cosa si occupa la vostra impresa?
La nostra è una Micro-Impresa artigiana che realizza prodotti di nicchia in due settori industriali completamente diversi: quello che li accomuna è la richiesta di macchinari con una buona affidabilità e un'assistenza post-vendita per affinare il processo produttivo per ogni singolo cliente.

fondi per la ricerca e collaudo. La possibilità di accedere a finanziamenti in conto capitale da parte della Provincia per ricerca e innovazione non può che essere un'ottima occasione e abbiamo presentato il progetto.
Come è venuto a conoscenza del Bando della Provincia?
Il merito va alla mia Associazione, Confartigianato Imprese di Como, ed in particolare al gruppo innovazione che ha organizzato una riunione per presentare il bando agli associati. Una volta capito che il progetto che avevamo in mente era coerente con le direttive del bando ho semplicemente redatto la domanda e aspettato il risultato. Senza l'Associazione probabilmente non avrei saputo di questa opportu-

Quali ricadute positive avrà il vostro progetto per l'azienda?
Se la ricerca ci confermerà le ipotesi di progetto sicuramente provvederemo a brevettare le invenzioni per ottenere un prodotto innovativo e unico da presentare sui mercati mondiali. Un aspetto fondamentale è che il nostro progetto è incentrato sulla riduzione dei costi energetici nel processo produttivo, tema in questo periodo particolarmente importante. Solo con la ricerca e innovazione si può restare sul mercato e contrastare la bassa qualità cinese anche se sarebbe necessaria una maggiore protezione da parte della Comunità Europea: il carrozzone di Bruxelles ci costa parecchi soldi ma non è in grado di intervenire tempestivamente.

NOTIZIE FLASH

PREMIO PRODOTTO ARTIGIANO
L'edizione 2005 per gli artigiani che realizzano manufatti in metallo, edili e vetro

Il premio prodotto artigiano, giunto alla quinta edizione, vedrà protagonisti quest'anno gli artigiani che realizzano manufatti in metallo, dell'edilizia e del vetro. I progetti, elaborati dagli studenti delle scuole d'arte e istituti tecnici della provincia di Como e Lecco sono già stati individuati. Ora è necessario abbinare il progetto all'artigiano che potrà realizzarlo in sinergia con "il progettista". Il tema 2005 è "L'ARREDO URBANO". Gli artigiani che aderiranno al premio, concorreranno ai primi tre posti in classifica che consistono in un premio in denaro: al terzo classificato Euro 1.000, al secondo Euro 1.500, e al primo Euro 2.500. La premiazione avverrà durante Mostra Mercato dell'Artigianato, che si svolgerà a Erba dal 24 settembre al 2 ottobre 2005 e rimarranno esposti al pubblico per tutta la settimana della rassegna. Volete partecipare al concorso? Richiedete le opportune informazioni presso la segreteria di Confartigianato Imprese di Como telefono 031 316.242 fax 031 278.342 e-mail: apacomo@apacomo.it

SPRING

Un progetto per le idee di internazionalizzazione

Le aziende lombarde con un'idea di internazionalizzazione hanno oggi un sostegno in più nello sviluppo delle proprie attività: Regione Lombardia promuove infatti SPRING, un progetto pilota finalizzato a sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione delle piccole imprese lombarde. SPRING, affidato nella realizzazione alla società controllata Cestec SpA, punta sul fattore umano quale variabile strategica per mantenere la competitività e aggredire i mercati internazionali. Per questo mette a disposizione delle idee di internazionalizzazione ammesse a partecipare a SPRING due servizi fondamentali per la crescita del capitale umano: una consulenza gratuita da parte di una figura specializzata, il Temporary Export Manager, quale sostegno qualificato e professionale alla propria attività di export la partecipazione gratuita del personale dedicato all'attività di export a corsi di formazione specifica sui diversi aspetti dell'internazionalizzazione. Informazioni "Ufficio commercializzazione tel. 031 3161, sito internet del Cestec www.cestec.it

LEGGE 46/90

Costituito l'Osservatorio

E' stato istituito presso la Camera di Commercio l'"Osservatorio provinciale sull'attività di installazione e manutenzione degli impianti elettrici e termoidraulici", con l'obiettivo di monitorare il mercato del settore e diventare luogo di costruttivo confronto tra operatori economici, P.A. e cittadini. All'Osservatorio partecipano i rappresentanti di Provincia, Comune di Como, Ordine degli Ingegneri, Collegio dei Periti Industriali, Associazioni di Categoria e dei Consumatori.

REGISTRI INTERNET

Attenzione ai fax e alle lettere ingannevoli

L'unico registro ufficiale del CNR per la registrazione dei siti con suffisso .IT, Informa tutti i provider/maintainer e le imprese, che il Registro del ccTLD "it" è del tutto estraneo all'iniziativa realizzata da altro soggetto sedicente "Registro italiano in internet per le imprese" attraverso l'invio di materiale cartaceo, sottoforma di proposta di contratto per adesione per la fornitura di un servizio a pagamento. Il Registro del ccTLD "it" sta predisponendo le azioni necessarie per la tutela dell'eventuale diritto lesso. Le imprese che ricevessero fax o lettere da questo fantomatico "registro", che riporta in testa anche un logo molto somigliante a quello di gestori telefonici ufficiale, ci chiamino per fugare ogni dubbio e in ogni caso non versino nulla prima di aver verificato la veridicità e l'ufficialità di qualsiasi documento: Confartigianato Imprese tel. 031.316.431/432 fax 031.278.342

CETTI E COLOMBO DI CONFARTIGIANATO

Gli artigiani dal nuovo Assessore

Nei giorni scorsi il Presidente di Confartigianato Como Cetti e il Segretario Colombo hanno incontrato il neo Assessore all'Artigianato e servizi della Regione Lombardia, Marco Pagnoncelli, presso la sede di Milano. Siamo rimasti molto soddisfatti dell'incontro - ha affermato Cetti - sia per l'accoglienza che per i contenuti dello stesso. Ciò che più abbiamo apprezzato è stata la disponibilità dell'Assessore Regionale ad ascoltare e recepire i problemi del nostro settore, in un difficile momento economico come questo, sui quali potrà individuare come Regione, gli interventi e gli aiuti alle nostre imprese. Per quanto concerne le tematiche generali - continua il Presidente Cetti, abbiamo sollecitato l'attenzione dell'Assessore su tre argomenti: la convenzione Regione-Unioncamere; il credito con particolare attenzione verso l'Artigiancassa; il sistema fieristico. Sui temi del territorio della Provincia di Como invece, abbiamo illustrato all'Assessore le difficoltà economiche di settori storici e trainanti quali il tessile e il legno arredo, oltre alla



Lionello Marco Pagnoncelli

nostra volontà di richiedere contributi a sostegno degli strumenti in essere, per facilitare l'internazionalizzazione delle piccole imprese, quali per esempio la promozione commerciale e la realizzazione dei cataloghi. Abbiamo inoltre chiesto a Pagnoncelli, - ha sottolineato il Segretario Colombo - di continuare a sostenere con forza anche la prossima edizione della Mostra Mercato dell'Artigianato, che si

terrà in autunno a Lariofiere di Erba e, i progetti collaterali, così come abbiamo chiesto di sostenere anche la partecipazione degli artigiani alla Fiera di Monaco. L'Assessore Pagnoncelli ha ascoltato le nostre proposte con attenzione e ha manifestato la sua piena disponibilità a vagliarle attentamente e a ricercare in ambito regionale come supportare le iniziative richieste dalle imprese artigiane. L'Assessore ha inoltre garantito la sua presenza in una prossima riunione, nel mese di settembre, a Como, sia con gli artigiani di Confartigianato, sia in Camera di Commercio con le altre categorie imprenditoriali. Confartigianato Como - conclude Cetti - ha apprezzato la volontà di perseguire gli obiettivi in forma sinergica da parte dell'Assessore all'Artigianato e Servizi della Regione Lombardia Pagnoncelli e ha sottolineato tutta la disponibilità di Confartigianato e del settore dell'artigianato della Provincia di Como a sostenere il lavoro dell'Assessorato regionale.

CONFARTIGIANATO IMPRESE • COMO •

Redazionale a cura di: Fausto Basaglia

ESTETISTE ED ACCONCIATORI

Aghi e lamette sono rifiuti

Confermate le tesi di Confartigianato dai pareri di Provincia e Ministero.

Il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e l'Amministrazione Provinciale di Como, in risposta ai quesiti posti da Confartigianato Imprese Como, hanno chiarito quali sono le corrette modalità di gestione dei "taglienti monouso" come gli aghi, lamette, rasoï, bisturi monouso utilizzate nelle attività di estetica, acconciatura e similari. Si tratta di rifiuti sanitari a rischio infettivo, secondo la classificazione del Decreto del Presidente della Repubblica n.



254 del 15 luglio 2003 e quindi sono assoggettati al regime di trattamento dei rifiuti. E' prevista, pertanto, la tenuta del registro di carico e scarico dei rifiuti, lo smal-

timento periodico tramite ditte specializzate, la dichiarazione MUD annuale. I taglienti monouso, dopo il loro utilizzo, devono essere gettati nell'apposito contenitore rigido a chiusura ermetica presente all'interno dei locali di lavoro, senza essere rimpacciati in quanto in questa fase si corrono rischi di ferimento (taglio, puntura). Invece, sono assimilati a rifiuti urbani gli assorbenti igienici come le garze e il cotone, le cerette di depilazione e i capelli che possono essere gettati nel sacco nero e smaltiti tramite il servizio di raccolta comunale. Informazioni, tel. 031.316477 e-mail: ambiente@apacomo.it.

Fare tutto da soli è un'impresa? Parlane con il Sanpaolo.



Messaggio Pubblicitario



PERCHÉ OGNI IMPRESA È UNA GRANDE IMPRESA.

Gestire la contabilità, cercare un corriere conveniente per le spedizioni, trovare un consulente fiscale o legale. E poi preoccuparsi di acquistare il nuovo computer e noleggiare un furgone per una consegna urgente. Se lavori in proprio, chi meglio di te conosce le infinite incombenze che rubano energie e attenzione alla tua attività? Ecco perché noi del Sanpaolo abbiamo sviluppato Progetto Business, lo speciale conto a canone fisso, integrato da utili convenzioni e con tutti i servizi, bancari e non bancari, che ti semplificano la gestione degli affari. Così il lavoro è più semplice e produttivo, e tu puoi dedicarti completamente al tuo business. Per maggiori informazioni rivolgiti alla Filiale a te più comoda. Presso le Filiali sono a tua disposizione i Fogli Informativi riportanti tutte le condizioni economiche praticate.

